

INSTITUTO MUNICIPAL DE FIESTAS Y JUVENTUD

PROGRAMACION DE JUVENTUD 2009

ÁREA: CENTRO DE INFORMACIÓN Y DINAMIZACIÓN JUVENIL

1.- ATENCIÓN AL PÚBLICO.

Horario de mañana y tarde. Edificio Diego Salinas. San Roque centro.

2.- BOLETÍN INFORMATIVO “PONTE AL DÍA”. BIMENSUAL.

En este boletín se recogen las noticias, convocatorias, actividades y demás contenidos de interés para el joven que están de actualidad en cada edición. Se distribuye en todos los núcleos de población, en más de 80 lugares que cuentan con un pequeño expositor idéntico en todos los puntos y con una imagen diseñada por el Centro de Información Juvenil en el que el joven sabe que regularmente puede encontrarlo. Entre ellos están desde edificios públicos, bibliotecas, piscina, centros educativos, comercios en general, bares, pubs, etc.

3.- TABLÓN INFORMATIVO. "PONTE AL DÍA". MENSUAL.

En síntesis, tiene los mismos objetivos y utiliza la misma red de difusión que el boletín, pero permite concretar más la información por su periodicidad mensual.

4.- PUNTOS DE INFORMACIÓN JUVENIL EN I.E.S., BARRIADAS, ASOCIACIONES...

Los Puntos de Información son espacios, en los que además de contar con soportes informativos como los que hemos señalado antes, gracias bien a corresponsales juveniles, de los que hablaremos luego, o a personal de servicios descentralizados por el Ayuntamiento, el joven puede realizar otras gestiones, como la compra de entradas, la solicitud de algún tipo de carnet (joven, ITYC, ISIC...) y su recepción en su núcleo poblacional.

5.- CORRESPONSALES JUVENILES: IES Y ASOCIACIONES.

Corresponsalías Juveniles de información en Centros de Enseñanza y colectivos de todo el municipio (IES Almenara en Guadiaro, IES Hostelera, IES Mar del Sur e IES Castilla del Pino y José Cadalso en San Roque y AA.VV. Los Olivillos en San Roque), de las que forman parte decenas de jóvenes. Este programa es de los más ambiciosos llevados a cabo por el I.M.F.J. y posibilita la difusión de la información y la recepción de propuestas por parte de los propios jóvenes en todas las zonas del municipio.

Además de la atención continuada durante el año por parte del personal del Centro de Información y Dinamización Juvenil, el programa incluye desde la puesta en funcionamiento de servicios fijos para los jóvenes en las corresponsalías a actividades de formación y ocio para los propios corresponsales. A ello se suman otro tipo de actuaciones que los jóvenes canalizan a través de los corresponsales de su centro o asociación.

6.- ACCESO GRATUITO A INTERNET

El C.I.D.J. dispone de acceso gratuito a internet para cualquier joven que lo desee, pero es a través de la infraestructura ya creada con la Red de Bibliotecas, y gracias a la coordinación del Plan Joven del Ayuntamiento, como se ofrece el mejor servicio en este sentido a los jóvenes que disponen en un mismo centro de los servicios propios de las Bibliotecas. Cabe reseñar, para entender las ventajas en cuanto a realización de actividades y descentralización de servicios que nos posibilita la Red de Bibliotecas que éstas están presentes en los siguientes núcleos: San Roque (Centro), Guadiaro, Estación - Taraguilla, Campamento, Puente Mayorga, Pueblo Nuevo, Punto de Lectura de San Enrique y Punto de Lectura de Torreguadiaro.

7.- CARNET JOVEN < 31, ITYC, ISIC Y TRAVEL

En el C.I.D.J. y también a través tanto de las corresponsalías juveniles como de otros servicios municipales como las Alcaldías de Barrio y la ya mencionada Red de Bibliotecas, se ofrecen los distintos carnés bien con su realización inmediata o con la tramitación y posterior entrega a los jóvenes previo paso por el C.I.D.J.

8.- DIFUSIÓN: PROGRAMAS, CERTÁMENES.....

El Instituto Municipal de Fiestas y Juventud tiene como servicio permanente un protocolo de difusión de la información que se basa en un directorio de envíos en función de los programas y actividades.

9.- VISITAS A LOS I.E.S

Desde el C.I.D.J se establecerán una series de visitas a los distintos I.E.S del municipio de San Roque, con los siguientes objetivos: Difundir la Programación que el IMFJ ofrece a los ciudadanos y especialmente a los jóvenes, Conocer las inquietudes de los jóvenes sanroqueños, ofrecer los distintos Carnet de interés juvenil que es IMFJ expide y recoger demandas de los jóvenes.

- I.E.S Almenara 10 y 12 de Marzo
- I.E.S Mar del Sur 17 y 18 de Marzo
- I.E.S Castilla del Pino 24 y 25 de Marzo
- I.E.S. José Cadalso 1 y 2 de Abril
- Hostelería 16 de Abril.

ÁREA: JUVENTUD – CREACIÓN JOVEN

1.- MUESTRA DE CREACIÓN JOVEN

La Muestra se desarrollará del 26 al 31 de Octubre, donde se expondrán los diferentes trabajos realizados en los distintos talleres que el I.M.F.J impartirá para los jóvenes sanroqueños. Durante la muestra se realizarán distintas actividades desde música en directo, como talleres, exhibiciones etc...

2.- PROGRAMA CÓMIC 2009

El Cómic es sin duda uno de los programas de Juventud más conocidos en San Roque y se trabaja en distintos ámbitos, teniendo como eje central el del Certamen.

2.1. XVI CERTAMEN DE CÓMIC “MUTANTES PASEANTES”

Dos categorías: de 18 a 35 años y menores de 18 años.

- Convocatoria Septiembre 2008 al 15 de Mayo 2009.

El certamen se encuentra ahora con el plazo de recepción de obras abierto y se encuentra ya perfectamente consolidado a nivel nacional. Con él enlazan de distinta forma todas las actividades y actuaciones que desarrollamos a continuación.

2.2. MUESTRA DE CÓMIC. JUNIO 2009.

La muestra de Cómic “Ciudad de San Roque” se celebrará los días 12, 13 y 14 de Junio, tendrá una duración de tres días y sirve de lugar de encuentro para el mundo del cómic del Campo de Gibraltar, en el que se disponen stands con librerías especializadas, animación, proyecciones, concursos, exposiciones, tebeoteca -a cargo de la Red de Bibliotecas-, cosplay, Wii, máquina de bailar, presencia de autores invitados y otros contenidos que pueden variar en cada edición.

2.3 PUBLICACIONES:

Otro apartado, teniendo en cuenta el elevado número de obras que van engrosando el archivo del Certamen en sus 15 ediciones anteriores, es el de dejar constancia de ellas en el formato de una revista que sirva además de difusión del certamen y promoción en general del mundo del cómic entre nuestros jóvenes. Actualmente se está trabajando con la difusión del VI Volumen (15 Edición).

2.4 SALÓN DEL CÓMIC GRANADA

Celebrado este año del 6 al 8 de Marzo 2009, cada año contamos con la invitación de los organizadores del Salón del Cómic de Granada para mostrar el trabajo de nuestro municipio en el mundo del cómic. Comenzamos hace unos años una serie de presencias en este gran foro de encuentro que nos permiten, además de la presentación a través del stand de nuestro certamen –con la llegada a cientos de potenciales participantes-, las publicaciones y el trabajo en general que desde aquí se hace, el contacto con una serie de autores, colectivos y artistas que han enriquecido luego con sus visitas y también con la exposición de sus obras la Muestra de Cómic de nuestro municipio, redundando en la mejora de la actividad y en la motivación del joven visitante y aficionado, que encuentra desde a autores conocidos a obras de calidad contrastada que le animan en su actividad.

2.5 EXPOSICIONES ITINERANTES DE CÓMIC.

Como decimos, del certamen sirve de eje fundamental del programa de comic y en las Exposiciones se pone de manifiesto al servir de verdadero vivero de un material creado por los jóvenes que es necesario mostrar para que el certamen cumpla una de sus razones de ser, como debe ser la de la muestra de esa “Creación Joven” en la que trabajamos.

Este año se tiene previstas las siguientes exposiciones:

- A nivel local: Muestra Ciudad de San Roque que se celebrará en Junio.
- Barriadas de San Roque (ver apartado 5)
- Comarcal (Abierta a cualquier solicitud de la misma)

2.6 TALLER DE COMICS.

Este año se celebrará y como continuación en base a una demanda continuada de un buen número de jóvenes del municipio, se volverán a poner en práctica talleres de iniciación, estando prevista su “repetición” en próximos meses en distintos núcleos, junto a otros de nivel avanzado para los que ya cursaron el de iniciación. También se ofertarán mini talleres en las distintas Area Joven del municipio y el la Muestra del Cómic 2009.

3.- CERTAMEN DE RELATOS CORTOS “LETRAS DEL SUR”.

3.1 CONCURSO. JUNIO – DICIEMBRE

Constituye el producto fundamental de “Creación Joven” en el apartado literario y se realiza junto a la Red de Bibliotecas, bajo el conjunto del Plan Joven. Cuenta con dos categorías: de 15 a 26 años y a partir de 26 años y una especial para menores de 14 años pertenecientes a los centros escolares del municipio, con los cuales y con sus profesores se lleva cabo un gran trabajo de fomento de la creación literaria y la lectura.

3.2 FALLO XII Edición. 13 de Febrero.

3.3 XIII EDICIÓN. CONVOCATORIA ABRIL 2009.

3.4 DÍA DEL LIBRO. 23 DE ABRIL.

Igualmente junto a la Red de Bibliotecas, en este Día, con la celebración de una Lectura Pública se hace eco del trabajo que hay que hacer en el fomento de la lectura. Siguiendo una línea parecida a la del Cómic, se enlaza esta actividad con el certamen por medio de la presentación y publicación de un volumen con las obras ganadoras del certamen anterior que es el que se utiliza para la lectura, en la que intervienen los autores de las mismas. Hay que tener en cuenta que algunos de ellos son alumnos de centros de San Roque que ven así reflejado su relato en un libro y lo leen ellos mismos o ven como otras personas lo leen públicamente.

4.- SALA DE EXPOSICIONES IMFJ. OFERTA ABIERTA.

El Instituto Municipal de Fiestas y Juventud de San Roque ofrece a los jóvenes creadores la oportunidad de mostrar su producción artística en la Sala de Exposiciones del Edificio Diego Salinas, atendiendo a todos los artistas, pero manifestándose especial interés por la participación de jóvenes creadores sanroqueños (menores de 35 años). Una de las intenciones principales es que todos los autores o colectivos de artistas del municipio, por muy modestos que puedan llegar a ser (incluyendo propuestas a nivel escolar) tengan un espacio para mostrar su creación y seguir progresando sea cual sea su faceta artística, por lo que mantenemos abierta una convocatoria de exposiciones durante todo el año.

* Enero - “Somos los Nuevos Andaluces”. Fundación Márgenes y Vínculos.

Del 12 al 31.

* Febrero - “Ante el VIH tu actitud marca la diferencia”. Del 10 al 20.

* Marzo - “El Cambio Climático”. Del 24 de Febrero al 6 de Marzo.

“Desiderata”. Del 17 al 31.

* Abril - “Dos Miradas”. Antonio Rodríguez y Francisco Trujillo.

Del 14 al 24.

* Mayo – “Marruecos. Exposición colectiva”. Del 5 al 20.

* Junio – Obras ganadoras del XVI Certamen de Cómic Mutantes Paseantes.

Del 28 de mayo al 12 de junio.

* Septiembre - Lautaro Ortega Tovar

* Octubre – “La Belleza de lo Cotidiano”. Fotografías de Sonia Mateo.

* Noviembre. “Tan Cerca tan Lejos”

5.- EXPOSICIONES EN BARRIADAS

• Expo Cómic.

Torreguadiaro 10- 13 Febrero (Bar Pensionista)

Taraguilla /Estación 21 – 30 Abril

Puente Mayorga 12– 20 Mayo

•Expo Muestra Creación Joven

San Enrique 6 – 15 Oct / Montj 5 / Multiusos

Taraguilla /Estación 3- 12 Nov / Montj 2/ Alcaldía

Campamento 17- 26 Nov / Montj 16/Nuevos Locales

6.- SERVICIOS DE PUBLICACIONES

El IMFJ, con el objetivo que hemos mencionado en alguna ocasión de la permanencia de las obras y de la propia motivación que supone para el joven la presencia en ellas, mantiene de forma periódica distintas publicaciones como las del Certamen Letras del Sur y el Certamen de Cómic Mutantes Paseantes. Además de otras más de difusión como el Boletín Ponte al Día y la Guía local del Carnet Joven o divulgativas de programas y actividades concretas.

7.- FLAMENCO JOVEN

En esta faceta de la creación y junto a la Peña Flamenca de San Roque, el IMFJ quiere también contribuir a la carrera de jóvenes artistas del municipio con un certamen anual en el que nos encargamos de un premio destinado a promocionar a artistas locales menores de 35 años. Fase final en Abril.

8.- OFERTA FORMATIVA DE TALLERES DE OCIO

Los talleres que se proponen para este año son de Graffiti, Dj's, Web., sin olvidar las nuevas propuestas recogidas en las distintas visitas de los I.E.S.

ÁREA: JUVENTUD – PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN JOVEN

1.- TALLER JOVEN

Junto a La Coordinadora Comarcal “Alternativas”, que es una asociación a nivel comarcal de creación de recursos para la prevención de drogodependencias, desarrollamos talleres anuales, en base a actividades formativas y de ocio saludables, que se celebran en distintos núcleos del municipio. Concretamente este año se han desarrollado en San Enrique, Torreguadiaro y Taraguilla. Los contenidos de los mismos varían cada año y suelen incluir excursiones, manualidades y otras muchas actividades con el objetivo principal de promover la participación de los jóvenes y su implicación activa a través de iniciativas de su interés, realizando igualmente una labor de prevención a través de actividades de ocio saludables.

2.- CORRESPONSALES JUVENILES

El IMFJ cuenta con más de 35 corresponsales Juveniles repartido en los distintos I.E.S y Asociaciones de San Roque y sus Barriadas, estos jóvenes son el enlace fundamental que tiene el C.I.DJ con los jóvenes sanroqueños.

2.1 ENCUENTRO DE CORRESPONSALES JUVENILES LOCAL

Este año se celebrará los días 5 y 7 de marzo. El programa del encuentro comenzó el primer día con un curso para corresponsales que incluía desde dinámicas de grupo a contenidos como la definición, características y tareas del corresponsal juvenil, técnicas para la óptima difusión de la información (confección de folletos informativos, distribución de un tablón de anuncios, etc.) y diversas prácticas.

Al día siguiente los jóvenes corresponsales junto a personal del C.I.D.J. partieron hacia Granada, al Parque de las Ciencias y al Salón del Cómic.

3.- PROGRAMA ÁREA JOVEN

El programa Área Joven, puesto en marcha el año pasado, pretende acercar los servicios y actuaciones que de forma permanente dispone el IMFJ y el Ayuntamiento en su conjunto para los jóvenes. Todo ello, a través de la concentración en unos días de este tipo de actividades en un ambiente más lúdico y cercano a nuestros jóvenes. Para ello, Área Joven se llevará a cabo este verano en las siguientes fechas y espacios públicos:

- 10 de Julio, Recinto ferial Taraguilla, para los núcleos de Estación, Miraflores y Taraguilla.
- 17 de julio, Recinto ferial de Guadiaro, para los núcleos de Torreguadiaro, San Enrique, Guadiaro y Pueblo Nuevo.
- 24 de julio, Recinto ferial de la Bahía, para los núcleos de Guadarranque, Campamento y Puente Mayorga.
- 31 de Julio. Plaza de Toros de San Roque.

En el desarrollo del programa, como ven se ha optado por su realización en espacios públicos y abiertos que faciliten el acercamiento de los jóvenes a ese trabajo municipal en materia de juventud cuyas iniciativas recoge el Plan Joven –del que hablaremos más adelante-, y se ha mostrado este trabajo a través de talleres formativos y de prevención, exposiciones, juegos, dinamización juvenil, zona de ocio y música, ya que en cada una de las citas del Área Joven se celebraba un concierto como uno de los ingredientes lúdicos fundamentales con los que queríamos que contase el Área Joven.

4.- ASOCIACIONISMO JUVENIL

Junto a la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento se trabaja durante el año en la promoción y asesoramiento para la creación de asociaciones juveniles, así como para la dinamización de los colectivos jóvenes ya existentes

5.- ENCLAVE JOVEN

El I.M.F.J. engloba su oferta musical en este programa que sitúa a las actuaciones musicales en un entorno completo de carácter lúdico en el que incluir otro tipo de contenidos, algo que sin duda influye en los grupos y artistas a contratar, de corte muy juvenil. Dentro de este programa se incluyen las actividades musicales que se van a llevar a cabo en el Programa Área joven (apdo. 3), Muestra de Cómic (Junio) y Creación Joven (Octubre).

6.- PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD JOVEN.

El Instituto Municipal de Fiestas y Juventud ha colaborado durante el presente año con la Coordinadora Alternativas, de la que ya hablamos en los talleres de jóvenes, para la difusión a través de nuestros canales habituales de la Campaña informativa sobre Salud Joven. Soportes Informativos y enlace página web municipio.

7.- ACCESO A NUEVAS TECNOLOGIAS

El instituto Municipal de Fiestas y Juventud ofrece acceso gratuito a Internet a todos los usuarios del Centro de Información y Dinamización Juvenil, en horario de mañana de 9 a 14.

8.- FORMACIÓN

El Ayuntamiento de San Roque, dentro del programa Plan Joven, coordinado por el IMFJ, y que reúne todas las iniciativas para jóvenes que se ofrecen desde el Ayuntamiento, organiza el apartado de formación a nivel municipal a través de AMDEL y la Universidad Popular, aunque desde Juventud se ofertan cada año cursos y actividades formativas más concretas y de una temática propia. En el presente año tenemos como ejemplos las siguientes:

8.1- Cursos de Corresponsales Juveniles.

En el encuentro de corresponsales juveniles la sesión formativa, se celebró el 5 de Marzo, aunque la formación de los mismos es permanente.

8.2- Programa del Instituto Andaluz de la Juventud.

Un año más el IMFJ colabora con el IAJ en la formación para los jóvenes son cursos homologados por la Junta de Andalucía, en la programación para el año 2009 contamos con dos cursos:

- Dinamización Juvenil: “Claves y Estrategias”, que se celebrará los días 2,3,4,9 y 10 de Marzo, con una duración de 30 horas (20 horas de teóricas y 10 prácticas)
- Ocio en el Medio Natural adaptado a Jóvenes con discapacidad. Del 19 al 23 de Octubre, con una duración de 20 horas.

Ambos cursos se impartirán en la Sala Formativa del Instituto Municipal de Fiestas y Juventud.

8.3- Talleres de Cómic

Estos talleres se celebrarán en la Muestra del Cómic de San Roque.

8.4- Programas Formativos (Abierto)

PLAN JOVEN DE SAN ROQUE

El Instituto Municipal de Fiestas y Juventud lleva a cabo durante el año en el municipio el programa marco “Plan Joven”, que coordina todas las iniciativas dirigidas a los jóvenes no sólo desde el IMFJ sino desde el conjunto del Ayuntamiento de San Roque. El objetivo principal es plantear una oferta común dirigida a la población juvenil que no duplique esfuerzos de índole humano o económico desde los distintos departamentos municipales y que sitúe claramente el trabajo que se lleva a cabo desde el conjunto del Ayuntamiento dirigido a los jóvenes. Así, el IMFJ participa, entre otros, en los siguientes programas destinados a los jóvenes junto a otros departamentos municipales:

- AMDEL. Orientación hacia el empleo, Formación, Club del trabajo...
- RED DE BIBLIOTECAS.- Fomento de la Lectura y la creación literaria, Letras del Sur
- SEGURIDAD CIUDADANA.- Certamen de Educación Vial
- ASUNTOS SOCIALES.- Ciudades ante las drogas. Educación para la Salud.
- PARTICIPACIÓN CIUDADANA.- Asociacionismo juvenil.
- UNIVERSIDAD POPULAR.
- PMD.- Acceso a Escuelas deportivas, Deporte en la calle.
- EMROQUE.- Promoción de viviendas para jóvenes.
- Acceso a Talleres formativos.